

Que s'est-il passé chez CMO

Ghana : Construire l'avenir, une école à la fois

En mai, nous avons voyagé d'Afrique du Sud au Ghana pour constater de visu l'impact des initiatives de soutien scolaire de CMO près de nos sites à Takoradi et Bolgatanga. Ce que nous avons découvert nous a rappelé avec force l'importance du lien, de la communauté et de l'engagement.



L'école primaire d'Essipong a été notre première étape. Bien que les examens approchaient, les élèves les plus âgés se sont réunis à la bibliothèque pour discuter de leur rôle dans la promotion du développement durable et de l'importance de prioriser leurs études. Le lendemain, au collège Nana Kwesi, le message était le même : étudiez avec sérieux, rêvez grand et prenez soin du monde qui vous entoure !

L'Institut Technique d'Essipong nous a accueillis avec une interprétation de l'hymne de l'école. Le corps étudiant est divisé en quatre maisons, dont l'une porte le nom de CMO – un témoignage de l'impact durable de notre partenariat.

Depuis Takoradi, nous avons pris la route vers le nord en direction de Bolgatanga, où le responsable des opérations, Sumaila Sidik, nous a gentiment servi de chauffeur. Là, nous avons visité le collège Ayuusi Yine pour découvrir la nouvelle salle des professeurs, construite grâce aux fonds de Triathlisme de l'année dernière. Un grand merci à Sidik, dont l'implication personnelle a permis de mener ce projet à bien, offrant ainsi aux enseignants un espace de travail digne et confortable.



Ces visites sont un privilège. L'accueil chaleureux de toute l'équipe de CLP Ghana – en particulier Mary Obeng, qui a organisé l'ensemble du voyage – renforce les liens qui soutiennent notre mission commune. Et le temps passé avec les enseignants et les élèves nous rappelle que, même si les ressources sont limitées, le potentiel, lui, est illimité. Notre soutien fait vraiment la différence.

Point sur UltraLime

Les résultats du premier mois sont arrivés. Ensemble, nous avons marché, couru et randonnée sur un total de 5627 km. Chaque kilomètre vaut 1 dollar US, ce qui nous place en bonne voie pour atteindre notre objectif de 30 000 km / 30 000 dollars. Félicitations à tous les participants !



À surveiller de près!

C'est officiel : le tout premier atelier sur le développement durable de CMO aura lieu en octobre. L'équipe développement durable se réunira pour faire le point sur les projets passés, réfléchir à de nouvelles idées et définir l'agenda pour 2026.

Un grand merci à Hassan Koné et Melissa Kabou de Carmeuse Sénégal, qui ont généreusement accepté d'être les hôtes de l'événement.

