

## Que s'est-il passé chez CMO

# Agenda de durabilité 2026

### 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



- Plantation d'arbres
- Jardins potagers & apiculture
- Campagnes de sensibilisation à la santé
- Dépistage de santé
- Soutien à la clinique / à l'infirmerie
- Journées de santé
- Soutien aux sports & loisirs

### 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



- Soutien aux écoles :
  - Réparations
  - Kits scolaires
  - Séances éducatives
  - Cours supplémentaires
- Parrainage de prix pour les étudiants
- Dons de livres
- Bourses d'études

### 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



- Séances éducatives sur l'hygiène & la sanitation
- Maintenance & réparations des forages
- Installation & maintenance de fontaines d'eau potable
- Installation & maintenance des toilettes

### 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



- Journées portes ouvertes
- Stages
- Développement des compétences communautaires
- Développement des compétences du personnel

**Bonne année à toute la famille Carmeuse Overseas !** En ce début d'année 2026, nous sommes ravis de lancer notre nouvel agenda de durabilité, qui définit nos ambitions pour l'année à venir.

Chez Carmeuse Overseas, la durabilité n'est pas simplement une série de projets: c'est un engagement envers les communautés que nous servons et envers l'avenir que nous construisons ensemble.

Cette année, nos efforts continueront de se concentrer sur les quatre objectifs de développement durable (ODD) pour lesquels nous estimons pouvoir apporter la contribution la plus significative.

Ces ODD guident nos décisions, renforcent notre orientation et nous aident à garantir que nos actions soient alignées à la fois sur les besoins locaux et sur les priorités mondiales.

Afin de nous assurer que les initiatives de cette année génèrent une valeur significative et durable, nous structurons notre agenda de durabilité autour de quatre priorités clés :

1 **Favoriser la collaboration** et le partage des connaissances et des ressources afin d'élargir notre portée et d'obtenir des résultats plus profonds et plus durables.

2 **Planifier dans une perspective de long terme** et prioriser des projets créant une valeur durable pour nos communautés et pouvant évoluer ou se déployer à plus grande échelle au fil du temps.

3 **Suivre nos succès** grâce à des indicateurs clés de performance (KPI) clairs, nous permettant de célébrer les réussites, d'identifier les lacunes et d'améliorer continuellement notre approche.

4 **Aligner CMO avec l'excellence** en mettant en lumière les personnes et les initiatives qui incarnent nos valeurs et ont obtenu des résultats remarquables à l'école et au sein de la communauté.

En entamant 2026, nous le faisons avec optimisme, ambition et un engagement commun pour construire un avenir plus durable. Merci pour la passion et le dévouement que vous apportez à cette aventure.

## Renforcer le bien-être communautaire au Sénégal

Deux importantes initiatives de sensibilisation ont récemment été menées à Bandia, au Sénégal, chacune visant à améliorer le bien-être des enfants et à soutenir le développement communautaire à long terme.

Dans le cadre du programme de prévention de la malnutrition, des denrées alimentaires ont été fournies afin de soutenir les enfants de la région. En collaboration avec les partenaires du projet, des mesures concrètes ont été planifiées pour 2026 afin d'améliorer davantage l'accès de la communauté à une alimentation nutritive.

Parallèlement, une réunion avec une experte en santé reproductive et le proviseur du lycée de Bandia a permis de poser les bases de la création d'un nouveau club d'éducation à la vie familiale.

Ce club servira de plateforme pour des activités de sensibilisation menées par les élèves sur des thématiques telles que l'hygiène, la santé reproductive, la gestion de l'hygiène menstruelle et les défis liés à la scolarité.

Cette initiative vise à encourager les jeunes à échanger des bonnes pratiques, à apprendre de leurs pairs plus âgés, à promouvoir l'intégration sociale tant au sein de l'école que dans le cadre familial, et à cultiver une culture de contribution et de service envers la communauté.

